

CITYLOGIN, la technologie au service de la logistique urbaine à Rome

Le projet CITYLOGIN est une initiative d'entreprise résultant d'un partenariat entre FM Logistic et Mag-DI (transporteur bien implanté à Rome), en phase de test dans les rues de Rome depuis plusieurs mois. Ce projet entend répondre aux exigences croissantes environnementales et de qualité de vie. Il s'inscrit dans la continuité de LOG éco, un projet de recherche mené avec l'appui de la Chambre d'industrie Unindustria et la ville de Rome. Les premiers résultats obtenus ont convaincu FM Logistic d'envisager une suite commerciale, en partenariat avec l'entreprise italienne Mag-Di.

Avec ses 12 millions de touristes par an, 1.100 établissements commerciaux, et un patrimoine bâti exceptionnel, le cœur historique de Rome concentre de manière exacerbée les contraintes et enjeux logistiques que l'on retrouve dans de nombreuses villes européennes ; d'où d'ailleurs un durcissement des conditions de livraisons par des camions fonctionnant à l'essence ou au diesel (créneau limité au matin, entre 10h et 11h30).

S'adaptant à ce contexte, Citylogin développe une approche écologique de la livraison en s'appuyant sur un espace logistique urbain de 500 m² proche du centre, d'où partent quatre véhicules électriques et un hybride pour réaliser 15 tournées quotidiennes. D'une capacité maximum de 20m³, ces véhicules livrent régulièrement quelque 5.000 points de vente dans le centre historique et le premier anneau l'entourant.

Les commerçants ont également la possibilité de bénéficier d'un service supplémentaire appelé Micrologistics, qui leur offre un **espace de stockage déporté** au sein de la plateforme Citylogin. Un portail Internet et une application mobile permettent la gestion de leurs stocks. Une phase 2 proposera prochainement d'autres services, comme la gestion de flux e-commerce pour ces magasins.

Citylogin s'appuie également sur l'**innovation technologique** pour améliorer la performance globale du service rendu. La radio-identification et la géolocalisation des marchandises servent à optimiser le remplissage des véhicules ainsi que l'itinéraire emprunté (en lien avec les services de la municipalité qui délivrent les autorisations d'accès dans les zones dites "à circulation limitée"). En outre, par le biais de la plateforme informatique, les différents acteurs pourront tracer les marchandises, se connecter aux systèmes de gestion client-fournisseur et gérer leurs opérations financières.

Après plusieurs mois de test, les premiers retours d'expériences indiquent un modèle performant. Une **économie de 90 tonnes de CO₂ par an** et un gain énergétique de 20 % peuvent être attendus sur les flux concernés par rapport au recours à du thermique. La livraison serait réalisée à **isocoût**, grâce notamment à l'extension possible de la plage horaire de livraison et aux services supplémentaires vendus.

Enfin, une **dynamique collaborative** a été initiée : entre Mag-Di et FM Logistic qui mutualisent à travers Citylogin 100% de leurs flux à destination de Rome, mais aussi avec les autorités locales, afin d'avoir une visibilité sur les évolutions réglementaires.

Jean-Christophe Machet, président de FM Logistic, qui a investi plusieurs centaines de milliers d'euros dans le projet, avoue se laisser jusqu'au mois de septembre 2015 pour conclure sur la pertinence du modèle économique de Citylogin. Si l'expérience est concluante, elle pourrait alors être rapidement étendue à d'autres métropoles, comme Madrid.